



amia

Il Direttore Generale

AMIA Verona S.p.A.
Prot N. 135 DT
del 15 MAG. 2024

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE F.F.

N°135 DEL 15 MAGGIO 2024

OGGETTO: AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART. 50, COMMA 1, LETT.B) DEL D.LGS. N. 36/2023 PER ACCORDO DI PARTNERSHIP TRA VERONAFIERE SPA ED AMIA VERONA SPA, FINALIZZATO ALLA VISIBILITÀ' DEL MARCHIO AMIA ED ALLA PROMOZIONE DELLO STESSO ATTRAVERSO LA PARTECIPAZIONE AD EVENTI FIERISTICI, ANNO 2024, A FAVORE DELLA DITTA VERONAFIERE SPA DI VERONA.

DECISIONE DI CONTRARRE EX ART. 17, COMMA 1, DEL D.LGS.N.36/2023.
CIG B194E10F67 – RUP ENNIO COZZOLOTTO.

Il Direttore F.F.

Premesso che:

- AMIA Verona Spa e la Società VERONAFIERE Spa, negli anni scorsi hanno stipulato contratti di partnership, finalizzati a regolamentare un reciproco scambio di prestazioni durante le manifestazioni fieristiche;
- Veronafiere Spa mette al servizio delle Istituzioni e dei settori economici, conoscenze, contatti, relazioni, eventi e rassegne con l'obiettivo di creare valore per il territorio in cui opera;
- Di fatto per l'Azienda, la stipula di tali accordi di partnership, è finalizzata alla visibilità del marchio AMIA Verona Spa ed alla promozione dello stesso attraverso la partecipazione ad eventi fieristici ritenuti strategici, in quanto offrono grande visibilità sulla scena nazionale ed internazionale con importante ritorno di immagine;
- La Direzione Aziendale, visto l'esito positivo delle precedenti collaborazioni, ha ritenuto fondamentale la prosecuzione anche per l'annualità 2024, sia per valorizzare la propria immagine, sia per la presentazione dei propri servizi con finalità di natura commerciale, avendo l'opportunità di intervenire in un palcoscenico ampio come quello delle manifestazioni fieristiche;
- In merito a tanto, dette Società hanno confermato la propria disponibilità per l'annuo 2024 e prodotto un nuovo Accordo di Partnership Rep. 52/2024, volto al soddisfacimento dei reciproci interessi, allegato al presente provvedimento che ne diviene parte integrante;

AMIA VERONA SPA
AZIENDA MULTISERVIZI
DI IGIENE AMBIENTALE

37135 Verona
Via B. Avesani, 31
Tel. 045 8063311
Fax 045 8069027

www.amiavr.it
amia.verona@amiavr.it
amia.verona@gmail.autenticazione.it

Registro Imprese di Verona:
n° 02737960233

Cap. Soc. int. Vers.:
€ 5.867.490,00
C.F. e P.IVA:
02737960233

Società soggetta ad attività
di direzione e coordinamento
da parte di AMIAVR spa



- Ai sensi dell'art. 17 comma 1 del D.Lgs. n. 36/2023 prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;
- L'art. 17, comma 2, del D. Lgs. n. 36/2023 prevede che, in caso di affidamento diretto ex art. 50, la decisione a contrarre individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;
- Ai sensi del citato art. 17, il presente procedimento è finalizzato alla stipulazione di un contratto per l'affidamento di quanto in oggetto, le cui caratteristiche essenziali sono qui riassunte:

Oggetto: ACCORDO DI PARTNERSHIP TRA VERONAFIERE SPA ED AMIA VERONA SPA, FINALIZZATO ALLA VISIBILITA' DEL MARCHIO AMIA VERONA SPA ED ALLA PROMOZIONE DELLO STESSO ATTRAVERSO LA PARTECIPAZIONE AD EVENTI FIERISTICI PER L'ANNO 2024.

- ✓ Importo del contratto: € 20.000,00= (ventimila euro), +Iva diviso in due trance:
 - *1a trance di € 10.000,00= (diecimila euro) +Iva entro il 30/04/2024*
 - *2a trance di € 10.000,00= (diecimila euro) + Iva entro il 30/10/2024;*
 per un periodo certo a far data retrodatata dal 01.04.2024 al 31.12.2024; detto importo è stato determinato sulla base dell'Accordo di partnership stipulato ed ha portato l'Azienda a ritenere congruo il corrispettivo stimato per l'affidamento;
- ✓ forma del contratto: ai sensi dell'art. 18, comma 1, del D.Lgs n. 36/2023, mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato, ai sensi del regolamento UE n.910/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014;
- ✓ modalità di scelta del contraente: affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50 comma 1, lettera b) del d.lgs. n. 36/2023;
- le prestazioni di cui all'oggetto non rivestono un interesse transfrontaliero certo, secondo quanto previsto dall'articolo 48, comma 2, del D.Lgs 36/2023, in particolare per il modesto valore, particolarmente distante dalla soglia comunitaria in materia di appalti di servizi;
- con il Modulo accompagnamento commessa, datato 07/05/2024, è stato nominato Responsabile unico del progetto (RUP), ai sensi dell'art. 15 del d.lgs n. 36/2023, il Sig. Ennio Cozzolotto, nonché Direttore F.F.;

Considerato che:

- l'art. 50 del d.lgs. n. 36/2023, con riferimento all'affidamento delle prestazioni di importo inferiore alle soglie di cui all'art. 14 dello stesso decreto, dispone che le stazioni appaltanti procedono all'affidamento diretto di servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;
- l'Allegato I.1 al Decreto Legislativo 36/2023 definisce, all'articolo 3, comma 1, lettera d), l'affidamento diretto come "l'affidamento del contratto senza una procedura di gara, nel quale, anche nel caso di previo interpello di più operatori economici, la scelta è operata discrezionalmente dalla stazione appaltante o dall'ente concedente, nel rispetto dei criteri qualitativi e quantitativi di cui all'articolo 50, comma 1 lettere a) e b), del codice e dei requisiti generali o speciali previsti dal medesimo codice";
- in conformità a quanto disposto dall'art. 53, comma 1, del d.lgs. n. 36/2023, con riferimento all'affidamento in parola, non sono richieste le garanzie provvisorie di cui all'articolo 106 del codice;
- con riferimento a quanto disposto dall'art. 53, comma 4, del d.lgs. n. 36/2023, AMIA ritiene di non richiedere la garanzia definitiva per l'esecuzione delle prestazioni in parola, in considerazione del ridotto valore economico delle stesse e della remota possibilità che un inadempimento verificatosi in sede di esecuzione contrattuale possa arrecare significative ripercussioni alla stazione appaltante;
- ai sensi di quanto disposto all'art. 55 del d.lgs. n. 36/2023, i termini dilatori previsti dall'articolo 18, commi 3 e 4, dello stesso decreto, non si applicano agli affidamenti dei contratti di importo inferiore alle soglie di rilevanza europea;
- ai sensi del comma 1 dell'art. 52 del codice è previsto che "Nelle procedure di affidamento di cui all'articolo 50, comma 1, lettere a) e b), di importo inferiore a 40.000 euro, gli operatori economici attestano con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti. La stazione appaltante verifica le dichiarazioni, anche previo sorteggio di un campione individuato con modalità predeterminate ogni anno";

Ritenuto che:

- l'affidamento si rende necessario al fine di valorizzare l'immagine dell'Azienda attraverso la promozione dei propri servizi, nonché per finalità di natura commerciale, avendo l'opportunità di intervenire in un palcoscenico ampio come quello delle manifestazioni fieristiche;

- Con l'Accordo di partnership n° 52/2024, finalizzato al soddisfacimento dei reciproci interessi, le Società hanno confermato la propria disponibilità anche per l'annualità 2024;
- Ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett.b) del d.lgs. n. 36/2023, si rende pertanto opportuno procedere all'affidamento diretto del servizio all'Operatore Economico VERONAFIERE SPA di Verona, per un periodo certo a far data retrodatata dal 01.04.2024 al 31.12.2024;

tutto ciò premesso e considerato,

DETERMINA

- 1) di affidare, per le motivazioni e con le modalità indicate in premessa, il servizio in parola alla Società **VERONAFIERE SPA, con sede legale in Viale del Lavoro, 8 37135 Verona, CF e PIVA 00233750231, MAIL: INFO@VERONAFIERE.IT PEC: MAIL@PEC.VERONAFIERE.IT**, secondo quanto riportato nell'Accordo di Partnership Rep. 52/2024, mediante l'adozione del presente provvedimento, che assume, pertanto, valenza di decisione a contrarre ex art. 17, comma 1, D.Lgs. n.36/2023, ai sensi del comma 2 del medesimo articolo.

A tal fine si precisa che:

- a) ai sensi dell'art. 18, comma 1, secondo periodo, del D. lgs. n. 36/2023 il rapporto contrattuale si intenderà perfezionato mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato ai sensi del regolamento UE n. 910/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014;
 - ✓ alla presente determinazione, pertanto, seguirà apposito scambio di lettera/contratto che avrà efficacia decorrente dalla data di sottoscrizione, a titolo di accettazione, da parte dell'operatore identificato, per un periodo certo a far data retrodatata dal 01.04.2024 al 31.12.2024, tempo ritenuto adeguato all'esaurimento dell'importo a favore di Veronafiere Spa di €20.000,00= (ventimila euro), +Iva, diviso in due trance:
 - **1a trance di € 10.000,00= (diecimila euro) +Iva entro il 30/04/2024**
 - **2a trance di € 10.000,00= (diecimila euro) + Iva entro il 30/10/2024;**
- b) il valore economico complessivo dell'affidamento è pari a € 20.000,00= (ventimila euro), +Iva, categoria merceologica 99;

- 2) Di demandare al Responsabile unico del progetto:

- a. anche per mezzo degli Uffici competenti eventualmente coinvolti, tutti gli adempimenti derivanti dalla presente determinazione;
- b. il conseguimento del CIG rilasciato dall'ANAC;
- c. gli adempimenti in materia di comunicazioni e trasparenza di cui agli artt. 20, 23 e 28 del d.lgs. n. 36/2023, compresa la pubblicazione dell'avviso sui risultati delle procedure di affidamento ai sensi dell'art. 50, comma 9, del medesimo decreto

IL DIRETTORE F.F.
(Ennio Cozzolotto)

La presente determinazione è divenuta esecutiva e viene trasmessa per gli adempimenti:

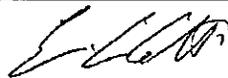
		Presidente (Segreteria)		
		Direttore F.F. (Segreteria)	X	
Area Staff di Direzione				
Segreteria di Direzione, Istruttoria CdA, Rapporti Società Partecipate (Nali)	X	Affari del Personale, Segreteria Generale e Protocollo, Portinerie, Datore di lavoro		Appalti e Contratti (Gare, Albo e Gestione Fornitori, Durc, Gestione amministrativa Assicurazioni) X
U.R.P./Ufficio Stampa, Amia per il sociale (Buniotto)		Controllo di Gestione	X	
U.R.P. Manifestazioni (Guerra)		Fatturazione attiva/Consorti (Borgo)		Approvvigionamenti (Michelazzo) X
		Condirettore	X	
Area Giardini e Verde Pubblico		Area Tecnica		
Giardini e Verde Pubblico, Manutenzione Aree Verdi e Prevenzione Biologica		Gestione e Direzione Lavori e manutenzioni (Perrotta)		Servizi di controllo e videosorveglianza, gestione carburanti e telefonia fissa (Paci)
Area Servizi Operativi		Controllo e verifica contratti terzi (Ruggiero)		Gestione impianti e Logistica Cà del Bue (Pensa)
Gestioni Operative e Coordinamento (Servizi di raccolta rifiuti, Ispettivi, Igiene Urbana, Commerciali) (Testi)		Gestione Officine e Magazzino, Gestione tecnica e operativa Assicurazioni e (Durante)		Ambiente e controllo normativa ambientale, AIA, Autorizzazioni, gestione rifiuti sede e centri di raccolta (Artuso)
		Service c/o AGSM		
Amministrazione	X	Sistemi Informativi		RSPP
Legale				

pc\Appalti_e_Contratti VERONAFIERE -- accordo patnership-Cozzolotto

 amia	MODULO ACCOMPAGNAMENTO COMMESSA APPROVVIGIONAMENTI Obbligatorio per qualunque procedura per l'acquisizione di lavori, servizi e forniture, senza limiti di importo (ai sensi del vigente Regolamento dei Contratti - Delibera CAA 12/2023)	Doc: MO 0726 Rev.: 10 Data: 26/01/2024 Pag. 1 di 2
---	--	---

(Riservato R.U.P.) Data 07.05.2024	Area/Settore/Reparto DIREZIONE	Centro di costo HC10110
Oggetto della commessa (descrizione sintetica)	ACCORDO DI PARTNERSHIP CON VERONAFIERE ANNO 2024	
Modalità di affidamento della procedura e valenza contrattuale (ai sensi del Codice Appalti- D.Lgs. 36/2023)	<input checked="" type="checkbox"/> Affidamento diretto ex art. 50 lett. b) D.lgs. 36/2023 (servizi/forniture inf. 140.000 €) <input type="checkbox"/> Affidamento diretto ex art. 50 lett. a) D.lgs. 36/2023 (lavori inf. 150.000 €) <input type="checkbox"/> Negoziata senza bando ex art. 50 lett. c) D.lgs. 36/2023 (lavori 150.000 € ⇔ 1 mln €; previa consultazione min. 5 O.E.) <input type="checkbox"/> Negoziata senza bando ex art. 50 lett. d) D.lgs. 36/2023 (lavori 1 mln € ⇔ 5.538.000 €; previa consultazione min. 10 O.E.) <input type="checkbox"/> Negoziata senza bando ex art. 50 lett. e) D.lgs. 36/2023 (servizi/fornit. 140.000 € ⇔ 221.000 €; previa consultazione min. 5 O.E.) <input type="checkbox"/> Negoziata senza pubbl. di bando ex art. 76 D.lgs. 36/2023 (casistiche specifiche elencate all'art. 76 citato, previa consultazione min. 3 O.E. -laddove possibile) <input type="checkbox"/> Aperta ex art. 71 D.lgs. 36/2023 (lavori di valore superiore a 5.538.000 €, servizi e forniture di valore superiore ad € 221.000) <input type="checkbox"/> Ristretta ex art. 72 D.lgs. 36/2023 (lavori di valore superiore a 5.538.000 €, servizi e forniture di valore superiore ad € 221.000) <input type="checkbox"/> Aperta ex art. 50 lett. d) D.lgs. 36/2023 (lavori 1 mln € ⇔ 5.538.000 €) (o altre della parte IV del libro II del D.lgs.36/2023)	<input type="checkbox"/> <i>Data / durata certa</i> <i>dal 01/04/2024 al 31/12/2024.</i> <i>oppure</i> <i>durata certa in mesi:</i> <input type="checkbox"/> <i>Esaurimento importo contrattuale</i> <i>Durata stimata mesi:</i>
Criterio di aggiudicazione	<input type="checkbox"/> Prezzo più basso <input type="checkbox"/> Offerta economicamente più vantaggiosa <input checked="" type="checkbox"/> Valutazione tecnico/economica del Rup (solo per gli affidamenti diretti)	
Aspetti ambientali presenti in capitolato e/o CAM <input type="checkbox"/> SI (specificare quali):	<input type="checkbox"/> Emissioni <input type="checkbox"/> Consumi risorse <input type="checkbox"/> Scarichi <input type="checkbox"/> Rifiuti <input type="checkbox"/> Sostanze pericolose	
X NO (specificare le motivazioni)		
<input type="checkbox"/> Vi è interferenza del fornitore <input type="checkbox"/> Lavori fuori dalle sedi Amia	<input type="checkbox"/> D.U.V.R.I. <input type="checkbox"/> Oneri sicurezza <input type="checkbox"/> POS <input type="checkbox"/> Verbale di coord. <input type="checkbox"/> Scheda informativa sui rischi degli ambienti di lavoro <input type="checkbox"/> DQ01 <input type="checkbox"/> Polizza di RCT Visto RSPP	
<input type="checkbox"/> Non vi è interferenza di lavori	Il fornitore prende visione del Regolamento Generale Ingressi Sede Amia (sito web)	
Quadro economico (Q.E.) (sintesi)	Descrizione principali voci di costo	Euro
	<i>Spesa per forniture/servizi/lavori</i>	20.000,00
	<i>Costo della manodopera per servizi/lavori (non soggetti a ribasso)</i>	
	<i>Oneri della sicurezza da rischi interferenziali (non soggetti a ribasso)</i>	
	<i>Imprevisti</i>	

 amia	MODULO ACCOMPAGNAMENTO COMMESSA APPROVVIGIONAMENTI	Doc: <i>MO 0726</i> Rev.: 10
	Obbligatorio per qualunque procedura per l'acquisizione di lavori, servizi e forniture, senza limiti di importo (ai sensi del vigente Regolamento dei Contratti - Delibera CcA 12/2023)	Data: 26/01/2024 Pag. 2 di 2

	Totale dell'appalto (IVA esclusa)	20.000,00
Data avviso rinnovo (presunta)		Importo "warning" (presunto)
Elenco documenti allegati: <i>(barrare le caselle corrispondenti ed indicare, a fianco, il nominativo dell'autore/produttore del documento)</i>	<input type="checkbox"/> Relazione tecnico illustrativa di progetto <input type="checkbox"/> Capitolato speciale descrittivo e prestazionale <input type="checkbox"/> Schema di contratto <input type="checkbox"/> Disegni e/o tavole <input type="checkbox"/> Computo metrico estimativo <input type="checkbox"/> Altro ACCORDO DI PARTNERSHIP	
Codice Categoria Merceologica <i>(rilevabile da codifica Albero Merceologico)</i>	Codifica RUP in SAP	A14
Generalità dell'O.E. (se già individuato con aff. diretto)	VERONAFIERE SPA	
Indirizzo (via/piazza, C.A.P., località)	<input type="checkbox"/> Già codificato in SAP	
P. Iva e Codice Fiscale	<input type="checkbox"/> Già codificato in SAP	
Mail ordinaria e Mail PEC	<input type="checkbox"/> Già codificato in SAP	
Motivazioni <i>(necessità che si pongono alla base dell'affidamento)</i>	<p>Veronafiera Spa ed Amia Verona Spa negli anni scorsi hanno stipulato contratti di partnership, autorizzati con le determinazioni n° 335/2017, 110/2018, 301/2019 e 257/2021, 96/2022 e 99/2023 per regolamentare un reciproco scambio di prestazioni durante le manifestazioni fieristiche delle annualità in parola. Visto l'esito positivo della collaborazione, le parti contrattate hanno ritenuto opportuno rinnovare la collaborazione anche per l'annualità 2024, stipulando un nuovo Accordo di Partnership (Rep. 52/2024). Detto nuovo accordo ha per oggetto la visibilità del marchio AMIA Verona Spa, attraverso la partecipazione ad eventi ritenuti strategici per Società. AMIA Verona Spa ritiene fondamentale la prosecuzione della collaborazione, sia per valorizzare la propria immagine, sia per la presentazione dei propri servizi ed anche per finalità di natura commerciale, avendo l'opportunità di intervenire in un palcoscenico ampio come quello delle manifestazioni fieristiche.</p> <p>La partnership con Veronafiera Spa, offre grande visibilità al brand AMIA Verona Spa sulla scena nazionale ed internazionale con importante ritorno di immagine.</p>	
Responsabile Unico del Progetto	Ennio Cozzolotto	

Direttore F.F.	Ennio Cozzolotto	
(Riservato Settore Appalti e Contratti). C.I.G. assegnato alla commessa (se più lotti indicare singoli CIG assegnati) (se esenzione indicarne le motivazioni)	B194E10F67	Ricevuto in data: 8.5.2024
<input type="checkbox"/> D.E. (per appalti > ad € 500.000) <input type="checkbox"/> D.L. (solo per lavori) Nominato in data:	

Si autorizza, nei limiti delle deleghe (Del. CcA n. 33/2016 e ss.mm. ed it. - O.P. n. 7/2020), il seguito della procedura di acquisto (in assenza di specifico provvedimento del Direttore F.F. il presente modulo costituisce nomina RUF, D.E., D.L. e autorizzazione all'avvio del progetto).



DC/ms - Prot.n.
Verona, il 5 aprile 2024

P U2400301 dpl 02/05/2024

Spettabile
AMIA VERONA S.p.A.
Via Bartolomeo Avesani n. 31
37135 VERONA

c.a. Dott. Ennio Cozzolotto

OGGETTO: Accordo di partnership anno 2024

VERONAFIERE S.p.A. (di seguito, per brevità, "Veronafiere" o "Parte") è con la presente a far seguito a quanto discusso nel corso di precedenti contatti, per confermare ad **AMIA VERONA S.p.A.** (di seguito "AMIA" o "Parte") come in indirizzo indicata, le condizioni per la definizione di un accordo di collaborazione tra le Parti, secondo quanto in appresso previsto.

Premesso che

- Veronafiere organizza manifestazioni fieristiche, congressi ed eventi dal 1898. Oggi è un Gruppo internazionale che offre un sistema integrato di servizi rivolti ad aziende, operatori e filiere industriali con l'obiettivo di moltiplicare relazioni, connettendo persone, mercati e idee attraverso format avanzati di partecipazione, fisici e digitali. È il primo organizzatore diretto di Manifestazioni in Italia (di seguito "Eventi"), possedendo i marchi delle principali rassegne conosciute internazionalmente, creando così valore per il territorio in cui opera.
- AMIA è interessata a promuovere il proprio marchio nell'ambito dell'attività fieristica di Veronafiere;
- tra Veronafiere ed AMIA sono intercorsi contatti nel corso dei quali si sono definite forme e modalità di collaborazione utili a sviluppare una partnership tra le Parti, in relazione all'ambito descritto nella premessa che precede;
- le Parti, con la sottoscrizione del presente accordo, intendono disciplinare le modalità in cui si realizzerà la partnership, secondo quanto sotto riportato.



Tutto ciò premesso, le Parti convengono e stipulano quanto segue:

Art.1) Valore delle premesse

Le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale del presente accordo di partnership (di seguito "Accordo").

Art.2) Oggetto dell'Accordo

Il presente Accordo ha per oggetto la visibilità del marchio AMIA Verona S.p.A. legato a Veronafiore e la promozione dello stesso attraverso la partecipazione ad eventi ritenuti strategici per la Parte, a far data dal 12/04/2024 al 30/11/2024.

Art.3) Impegni di Veronafiore per visibilità Istituzionale AMIA

- ✓ Inserimento logo AMIA tra i Partner Tecnici/Technical Partners nella proiezione video, durante la cerimonia inaugurale di Vinitaly ;
- ✓ n°20 passaggi in loop per giorno di logo, video e/o ADV AMIA sui n. 3 monitor presenti nella Hall Palazzo Uffici e sui n.4 monitor presenti ai piani degli uffici, effettuati regolarmente e continuamente per tutta la durata del presente contratto.

Art.4) Pacchetto promozione

- ✓ Vinitaly & The City (12-15 aprile)
- ✓ Vinitaly + Enolitech + Sol (14-17 aprile)
- ✓ ArtVerona (11-13 ottobre)
- ✓ Fieracavalli (7-10 novembre)
- ✓ Job e orienta (27-30 novembre)

VINITALY & THE-CITY

Il fuorisalone dedicato al vino, nel centro storico di Verona

Data: 12-15 aprile

Luogo: Piazza dei Signori/Cortile Mercato Vecchio/ Cortile del Tribunale

Tipologia: Fuorisalone b2c

Soluzioni presenza AMIA (visibilità + comunicazione)

- ✓ titolazione di Partner Tecnico/ Technical Partner
- ✓ presenza logo su materiale promozionale
- ✓ video in loop su ledwall posizionato in una delle piazze dell'evento (10/12 sec.no audio)
- ✓ possibilità di creare una raccolta differenziata (vetro/sughero), con posizionamento di campane/contenitori appositi nelle aree di svolgimento del



fuorisalone, cui verrà data particolare evidenza alla cittadinanza, sia visiva che attraverso attività di comunicazione da valutarsi congiuntamente

- ✓ n.1 post dedicato su community attiva Facebook (contenuto a cura di Amia)
- ✓ n.1 post dedicato su community attiva Instagram (contenuto a cura di Amia)
- ✓ n.20 coupon degustazione

VINITALY + ENOLITECH + SOL

56ma edizione del Salone Internazionale dei vini e dei distillati

Data: 14-17 aprile
Luogo: Quartiere
Tipologia: Fiera b2b
Espositori: 4.200 aziende vinicole
Visitatori: solo operatori

Soluzioni presenza AMIA (visibilità + comunicazione+ hospitality)

- ✓ Logo + link su sito di Manifestazione, alla voce Partner Tecnico /Technical Partner
- ✓ Logo su materiale promozionale
- ✓ Possibilità di lanciare/promuovere una campagna di raccolta differenziata (vetro / sughero) in quartiere, anche con il posizionamento di appositi cassonetti. Forme e termini da discutersi congiuntamente
- ✓ Tutta la visibilità comunicativa a supporto della campagna di raccolta/sensibilizzazione quale, ad esempio:
 - Inserimento attività su Newsletter mandata a tutto il DB di Vinitaly
 - comunicazione a tutti i 4.080 espositori per promuovere iniziativa e modalità raccolta differenziata durante la Manifestazione
- ✓ n.1 post dedicato su community attiva Facebook (contenuto a cura di Amia)
- ✓ n.1 post dedicato su community attiva Instagram (contenuto a cura di Amia)

Dotazioni

- ✓ n. 10 codici di accesso alfanumerici print@home per vostra hospitality

ARTVERONA

Nell'ambito del moderno e del contemporaneo, è la Fiera di riferimento per la valorizzazione e il sostegno del sistema dell'arte italiano.

La 19ma edizione, attraverso la proposta di nuove sezioni e interventi, intende offrire un'esperienza coinvolgente, attirare più generazioni e pubblici, ampliare la propria visione con

uno slancio verso il nuovo, diventare sostenibile e accessibile a più livelli, intraprendere la strada dell'innovazione, avvalendosi delle conoscenze, delle risorse e delle partnership derivanti dal territorio in cui opera.

Data: 11-13 ottobre
Luogo: Quartiere
Tipologia: Fiera b2c
Espositori: ca. 150 Gallerie
Visitatori: 20.000.

Soluzioni presenza AMIA (visibilità+ hospitality)

- ✓ Inserimento logo + link AMIA su sito ufficiale di Manifestazione alla voce "Supported by";
- ✓ dotazione n° 20 codici di accesso (print at home) alla Manifestazione.
- ✓ dotazione n°3 tessere vip valide per due persone, sia per la Manifestazione, sia per gli Eventi serali e/o extra fieristici, per propria hospitality;
- ✓ presenza logo AMIA su guida alla Manifestazione;
- ✓ inserimento logo AMIA su newsletter;
- ✓ presenza logo AMIA su catalogo digitale e/o cartaceo (TBC)

FIERACAVALLI

125ma edizione della più importante Manifestazione Italiana nel mondo equestre.

Data: 7-10 novembre
Luogo: Quartiere
Tipologia: Fiera b2c e b2c
Espositori: 680
Visitatori: b2c/ b2b 130.000

Soluzioni presenza AMIA (visibilità + hospitality)

- ✓ logo + link AMIA alla voce Partner Ufficiale su home page del sito di Fieracavalli;
- ✓ n.30 codici di accesso tribuna Gala d'Oro (n.10 codici per ciascuna delle 3 serate previste)
- ✓ n.5 passaggi in loop di logo AMIA su video bordo ring pad.8;
- ✓ possibilità di promuovere una campagna di raccolta differenziata in quartiere, anche con il posizionamento di appositi cassonetti. Forme e termini da discutersi congiuntamente e relativa visibilità comunicativa a supporto della campagna di raccolta/sensibilizzazione
- ✓ dotazione n° 20 codici di accesso (print at home) alla Manifestazione;
- ✓ n°2 parcheggi nelle aree prossime al quartiere.

JOB E ORIENTA

33ma edizione del salone dedicato a Orientamento, Scuola, Formazione e Lavoro.

Soluzioni presenza AMIA (area espositiva + visibilità+ hospitality)

- ✓ disponibilità area nuda esterna in quartiere per pop up AMIA (o gazebo). In questo ambito, AMIA potrà comunicare e sensibilizzare un pubblico molto vasto di ragazzi, sulla pulizia della città e sulla raccolta differenziata;
- ✓ Inserimento logo + link AMIA su sito di Manifestazione, con la dicitura Partner Tecnico;

Art.5) Corrispettivo e modalità di fatturazione per partecipazione eventi /manifestazioni sopra-elencati

AMIA Verona S.p.A. corrisponderà a Veronafiere per la partecipazione di cui al presente Accordo, il complessivo importo di Euro 20.000,00 (ventimila/00), IVA esclusa.

Tale importo sarà versato a mezzo bonifico bancario, previa presentazione di regolare fattura, nella seguente modalità:

- ✓ 1a tranche di € 10.000,00 (Iva esclusa) entro il 30/04/2024
- ✓ 2° tranche di € 10.000,00 (Iva esclusa) entro il 30/10/2024

In caso di impossibilità totale o parziale di sfruttamento da parte di AMIA, dei diritti previsti dal presente contratto, per cause di forza maggiore, quali a titolo meramente indicativo e non esaustivo: emergenze sanitarie, provvedimento governativi ecc., che comportino l'annullamento degli accessi, delle visite, di partecipazione agli eventi, le Parti si impegnano a negoziare una riduzione del corrispettivo pattuito, secondo buona fede e tenuto conto di tutte le circostanze eccezionali occorse.

Art.6) Manleva

Nell'esecuzione degli impegni assunti con la stipula del presente Accordo, Veronafiere dovrà osservare scrupolosamente ogni normativa primaria e regolamentare rilevante, tempo per tempo vigente.

Le Parti si danno reciprocamente atto che AMIA Verona S.p.A. è e rimarrà del tutto estranea alla programmazione, all'organizzazione, alla realizzazione e allo svolgimento degli Eventi e, più in generale, all'attività di Veronafiere.

Pertanto nessuna responsabilità, di qualunque natura o genere, potrà essere imputata ad AMIA Verona S.p.A. in relazione alla programmazione, all'organizzazione e alla realizzazione degli Eventi e, più in generale, all'attività svolta da Veronafiere, anche con riferimento ai mezzi e alle persone impegnate per la loro realizzazione e ai terzi eventualmente coinvolti.

Veronafiere si impegna sin d'ora a tenere indenne e manlevata AMIA Verona S.p.A. da qualunque costo, spesa, rivendicazione o richiesta possa essere avanzata, da parte di terzi, nei confronti della medesima, in conseguenza della programmazione, dell'organizzazione e dell'esecuzione degli Eventi e/o Manifestazioni, più in generale, dell'attività svolta da Veronafiere, nonché della realizzazione e della commercializzazione del materiale pubblicitario

degli Eventi.

Veronafiore si impegna, inoltre, a tenere indenne e manlevata AMIA Verona S.p.A. da qualunque pretesa o azione dovesse essere avanzata, da parte di terzi, nei confronti della medesima, in conseguenza della violazione degli obblighi posti a carico di Veronafiore dal presente Accordo.

Art.7) Risoluzione amichevole delle controversie - Foro esclusivo

Le eventuali controversie che dovessero insorgere tra le Parti in merito alla validità, all'interpretazione o all'esecuzione del presente Accordo dovranno essere risolte, in prima istanza, secondo procedimento amichevole, nel rispetto della seguente procedura che le Parti dichiarano di accettare:

- all'insorgere di una controversia la Parte più diligente, al fine di instaurare il contraddittorio, dovrà chiedere per iscritto all'altra Parte di iniziare la procedura di composizione, nominando formalmente un delegato per detta procedura, e invitando l'altra Parte a fare altrettanto (i "Responsabili");
- instaurato il contraddittorio, i Responsabili si riuniranno e discuteranno con l'obiettivo di raggiungere la composizione amichevole della controversia in tempo ragionevole e comunque entro e non oltre sette giorni dall'attivazione della procedura, tenendo comunque conto, in primo luogo, dell'esigenza primaria di dare esecuzione all'Accordo.

In via residuale, per eventuali controversie che dovessero insorgere in merito alla validità, all'interpretazione e all'esecuzione del presente Accordo, che non fosse stato possibile comporre secondo procedimento amichevole, sarà competente in via esclusiva il Foro di Verona.

Art.8) Clausola di correttezza

Le Parti convengono di improntare il loro rapporto, sia durante sia dopo la vigenza del presente Accordo, ai canoni oggettivi di buona fede, evitando, in particolare, di tenere comportamenti o dichiarazioni che abbiano l'effetto di danneggiare l'altra Parte.

Ciascuna Parte si impegna, durante il periodo di validità del presente Accordo, ad informare preventivamente o comunque tempestivamente l'altra Parte, di qualsiasi evento/circostanza che possa creare pregiudizio al rapporto di partnership di cui al presente Accordo e/o all'immagine propria e/o dell'altra Parte.

Art.9) Riservatezza

Le Parti si impegnano a considerare riservate e a non divulgare a terzi le informazioni aventi carattere di confidenzialità acquisite in forma sia orale che scritta, su supporti cartacei e/o informatici, di qualsiasi natura comunque connesse o aventi attinenza con il presente Accordo.

Le Parti si obbligano a rispettare l'impegno di riservatezza per tutta la durata del presente Accordo ed anche successivamente alla cessazione, per qualsiasi ragione, dello stesso.

Art.10) Divieto di cessione

Le Parti non potranno in alcun modo e sotto nessuna forma, diretta o indiretta, cedere a terzi

diritti e gli obblighi nascenti dal presente Accordo.

Art.11) Legge applicabile

Il presente Accordo è regolato e interpretato secondo la legge italiana e per quanto non previsto si fa espresso riferimento alla normativa del codice civile.

Art.12) Invalidità

Nel caso in cui una delle disposizioni del presente Accordo dovesse essere dichiarata invalida fosse comunque non opponibile, tale vizio non comporterà l'invalidità delle restanti disposizioni del medesimo, che continueranno ad avere piena validità ed efficacia.

Art.13) Modifiche dell'Accordo

Nessun accordo o patto che modifichi il presente Accordo sarà vincolante per alcuna Parte salvo che sia concluso per iscritto, si riferisca espressamente al presente Accordo e sia sottoscritto da entrambe le Parti.

Art.14) Rispetto modello Organizzativo 231 e Codice etico

Le parti danno atto di conoscere le norme vigenti in tema di responsabilità amministrativa delle persone giuridiche (D.Lgs. n° 231/2001 e successive integrazioni).

Veronafiere e AMIA dichiarano di conoscere rispettivamente le norme contenute nel "Codice di comportamento" e nel MOGC adottato dalle società del "Gruppo AGSM Verona S.p.A." reperibile sul sito istituzionale www.agsm.it e le norme contenute nel "Codice etico" e nel MOGC adottato da Veronafiere e reperibile sul sito istituzionale www.veronafiere.it

Le parti si impegnano a rispettare i contenuti delle Norme di detti Codici e ad attenersi alle procedure emanate dalle Società per darvi attuazione.

L'inosservanza a tale impegno, fatto comunque salvo il diritto della Società al risarcimento dell'eventuale maggior danno, costituisce causa di risoluzione espressa del rapporto ai sensi dell'art.1456 del Codice civile.

In attesa di ricevere una copia del presente accordo firmata per accettazione, cogliamo l'occasione per porgere i migliori saluti.

p. Veronafiere S.p.A.

Il Direttore Commerciale

Raul Barbieri

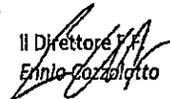


Per accordo ed accettazione

p. AMIA Verona S.p.A.

Il Direttore

Ennio Cozzolotto



Appalti Anagrafiche Supporto

VAI A: APPALTO

Lotto CIG B194E10F67

APPALTO : ACCORDO DI PARTNERSHIP ANNO 2024

- > Contratti
- > CPV
- > Categorie ▲
- > Codici ISTAT ▲
- > Codici NUTS ▲
- > Ditte Partecipanti ▲
- > Esame offerte ▲
- > Aggiudicazione ▲
- > CIG collegati
- > Finanziamenti
- > Incarichi
- > Prestazioni
- > Codici CUP
- > Dati sintetici offerte
- > Categorie merceologiche
- > Tipologie lavori
- > Misure premlali
- > Motivi deroga
- > Condizioni negoziata
- > Affidamenti riservati

Trasmissioni Anac ⓘ

- > Trasmissioni Dati Appalto
- > Pubblicazione Avvisi

Indietro

Ricarica
Salva e termina
Salva
Termina
Elimina

MODIFICA LOTTO

Visualizza solo i Campi Obbligatori
Visualizza campi Obbligatori ANAC

Riferimenti Appalto

Appalto 670649_363/AMIA VERONA SPA/2024	Oggetto Appalto ACCORDO DI PARTNERSHIP ANNO 2024
Anno 2024	

Lotto

*Oggetto lotto ACCORDO DI PARTNERSHIP ANNO 2024	Progressivo lotto 1
	Cig B194E10F67

Id lotto 40	Lot Identifier ▲ LOT-0001 ▼
Rfx id	Codice riferimento rfx

Oggetto contratto ▲
Servizi ▼

L'appalto è finalizzato alla realizzazione di progetti d'investimento pubblico per i quali è prevista l'acquisizione del codice CUP ai sensi dell'art. 11 L. 3/2003 e ss.mm.? (E' necessario acquisire e comunicare il CUP per interventi finanziati, anche in parte, con risorse Comunitarie)

--nessuno/a-- SI NO

Importi Del Lotto

*Importo a base d'asta 20000	Importo totale € 20.000,00
--	--------------------------------------

Appalti Anagrafiche Supporto

	VAI A: APPALTO
Importo ripetizioni	Importo componente lavori
Importo componente servizi	Importo componente fornitura
20000 €	
20.000,00	
Importo progettazione	Importo non assoggettato al ribasso
Importo totale premi	Importo stimato progettazione successiva
Importo finanziamenti canonici PA	Importo entrate utenza
Importo introito attivo	Importo somme a disposizione [▲]
	0 €
	0,00
Date	
Scadenza presentazione offerte	Data prima seduta pubblica
<input type="text"/>	<input type="text"/>
ANAC	
Criterio aggludicazione	Contratti disposizioni particolari
--nessuno/a-- ▼	--nessuno/a-- ▼
Modalita acquisizione	Prestazioni Compresse
--nessuno/a-- ▼	--nessuno/a-- ▼
Motivo esclusione ordinario speciale	Motivo esclusione concessione
--nessuno/a-- ▼	--nessuno/a-- ▼
Accessibilità	Tipo realizzazione
--nessuno/a-- ▼	--nessuno/a-- ▼
Scelta contraente	Fattispecie tracciabilità
--nessuno/a-- ▼	--nessuno/a-- ▼
Il lavoro o l'acquisto di bene o servizio è stato previsto all'interno della programmazione	Servizio pubblico locale
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SA non soggetto agli obblighi del DPCM 24 dicembre 2015	Iniziative non soddisfacenti
	<input type="checkbox"/>

Appalti Anagrafiche Supporto

VAI A: APPALTO

CCNL ▲
COMMERCIO

Giustificazione accessibilità

Dati durata

Durata
--nessuno/a-- ▼

Durata

Data inizio durata
01/04/2024

Data fine durata
31/12/2024

Cancellazione ANAC

Motivo cancellazione
--nessuno/a-- ▼

Note cancellazione

Agg. Definitiva

Data aggiudicazione definitiva
08/05/2024

Ditte aggiudicatarie definitive

Descrizione componenti	Tipologia soggetto
VERONAFIERE SPA	Impresa Singola

Esito della procedura

Esito procedura
--nessuno/a-- ▼

Esito procedura annullata
--nessuno/a-- ▼

Giustificazione esito procedura
--nessuno/a-- ▼

Mancata aggiudicazione

Ripetizioni/Rinnovi

L'appalto prevede ripetizioni o altre opzioni

Ripetizione di precedente contratto

Motivo collegamento
--nessuno/a-- ▼

Durata rinnovi

Tutela delle pari opportunità generazionali e di genere nonché per l'inclusione delle persone con disabilità

Deroga adesione ad AQ/Convenzione precedente linee guida DPO

PNRR PNC

Appalti Anagrafiche Supporto

VAI A: APPALTO

Quota giovanile

Estremi programma annuale

CUI assegnato dal sistema

Documenti di Gara

Indirizzo Documenti di Gara ▲
WWW.AMIAVR.IT

Modifica Elimina

* Dati obbligatori

▲ Dati obbligatori Anac per la fase corrente.

Ricarica Salva e termina Salva Termina Elimina