



**amia**  
Gruppo AGSM

# **REGOLAMENTO PER LA CONCESSIONE DI CONTRIBUTI PER SPONSORIZZAZIONI**

Approvato dal Consiglio di Amministrazione  
con deliberazione n. 11 del 05.04.2013

## **Art. 1 – Finalità**

Il presente Regolamento contiene le norme che fissano i criteri e le modalità relative alla concessione, da parte di AMIA di sovvenzioni, contributi, sussidi ed ausili finanziari, a favore di associazioni, istituzioni ed enti pubblici e privati per la realizzazione, di iniziative finalizzate al perseguimento di interessi generali, in particolare in tema di tutela e protezione dell'ambiente e della persona, finalità educative, culturali socio assistenziali, in conformità a quanto prevede lo Statuto Aziendale compresi gli interventi intesi a sensibilizzare, sotto varie forme, gli utenti e la popolazione.

Amia Verona spa, consapevole dell'importanza di sostenere le attività sociali di rilievo che si svolgono nel territorio in cui svolge i propri servizi, interviene con contributi, normalmente a carattere di sponsorizzazione e presenza pubblicitaria, a favore di associazioni, organizzazioni, istituzioni, società ed enti morali e religiosi impegnati in attività culturali, scientifiche che ruotino intorno alla cultura dello sviluppo sostenibile, riciclo, rifiuti, ambiente-società.

I contributi ed i vantaggi economici di cui al presente Regolamento possono essere riferiti ad iniziative ed opere singole o a programmi di interventi o attività, rivolte in un'ottica di pluralismo ed educare i cittadini al rispetto dell'ambiente.

## **Art. 2 – Finanziamenti**

Per le finalità di cui al presente regolamento viene stanziata in bilancio una somma fissata annualmente dal consiglio di amministrazione.

I contributi di cui al presente regolamento possono essere erogati, per sostenere iniziative o attività specifiche, entro i limiti delle voci delle previsioni di Bilancio

## **Art. 3 – Tipologia e natura dei contributi**

I contributi si articolano in:

- contributi una tantum e contributi a carattere pluriennale.

I contributi possono essere rappresentati anche da vantaggi economici riferiti alla fruizione occasionale, anche programmata, di servizi della società, come pure di beni mobili (cassette, stand, cestini) in disponibilità della società; l'uso può essere a titolo gratuito o agevolato, previa sottoscrizione di atto che garantisca il corretto utilizzo del bene indicandone la durata.

## **Art. 4 – Formulazione delle domande**

I soggetti interessati devono presentare le proprie domande per iscritto e la domanda dovrà contenere: descrizione dell'iniziativa, periodo realizzazione, luogo di svolgimento, contributo richiesto, modalità di rappresentazione della società Amia Verona spa al fine di garantirne il ritorno di immagine.

**Art. 5 – Criteri e forme di erogazione**

I contributi saranno normalmente erogati dopo la presentazione di fattura o autocertificazione in marca da bollo da euro 2,00, rendicontazione e pezze giustificative comprovanti la presenza di Amia Verona spa sul materiale pubblicitario, copia iscrizione associazione al Registro Regione Veneto (se richiesto).

**Art. 6 – Iniziative di patrocinio**

Ai soggetti di cui all'art. 1 e per la realizzazione delle iniziative ivi indicate, l'AMIA, a seguito di domanda debitamente documentata, può gratuitamente concedere il proprio patrocinio allo svolgimento dell'iniziativa.