

AMIA Verona S.p.A.  
 Prot N. 340 / 185  
 del 29/11/2024

**DECISIONE E DETERMINA DI CONTRARRE  
 DEL DIRETTORE F.F.**

**N° 340 DEL 29/11/2024**

**SERVIZI E FORNITURE**

(DI VALORE INFERIORE A € 140.000)

[AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL' ART. 50 COMMA 1 LETT. B) DEL D.LGS. 36/2023]			
Nomina RUP incaricato del progetto		Nome Ennio Cognome Cozzolotto	Approvazione dell'incarico di RUP Direttore F.F. Ennio Cozzolotto (firma) <i>[Firma]</i>
Oggetto della commessa		<input checked="" type="checkbox"/> FORNITURA <input checked="" type="checkbox"/> SERVIZIO	Sviluppo di campagna di comunicazione da declinare su stampa locale, creazione di post social FB e IG, spot TV di 20" e spot radio e altri servizi inerenti alla comunicazione
CCNL (solo per servizi)			
CPV	79800000-2	Codice Merceologica (rilevabile da codifica Albo Fornitori)	Categoria 211D002
Struttura tecnico-amministrativa dedicata		<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	
Interesse transfrontaliero Art.48, comma 2, del D.lgs 36/2023		→ Insussistenza di interesse transfrontaliero	
Valenza contrattuale	<input type="checkbox"/> Data certa, dal ..... al ..... <input checked="" type="checkbox"/> durata presunta mesi: 18		
Affidamento preceduto da selezione informale	<input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO		
Criterio di aggiudicazione	<input type="checkbox"/> Prezzo più basso <input type="checkbox"/> Valutazione tecnica e/o economica <input type="checkbox"/> Altro .....		
Requisiti richiesti al fornitore (criteri di selezione degli OE e delle offerte)	<input checked="" type="checkbox"/> generali, ex art. 94,95,98 del D.l.gs. 36/2023: Dichiarazioni rese dal fornitore; <input type="checkbox"/> speciali; requisiti economico/finanziari - tecnici/professionali; <input type="checkbox"/> specifici richiesti al fornitore;		
Garanzia definitiva del 5% su importo contrattuale (Art. 53, comma 4, del d.lgs. n. 36/2023)	<input type="checkbox"/> SI	<input checked="" type="checkbox"/> NO (motivazioni) ->	<input checked="" type="checkbox"/> ridotto valore economico dell'affidamento c/o <input type="checkbox"/> remota possibilità di significative ripercussioni sulla Stazione Appaltante in caso di inadempimento contrattuale
Aspetti ambientali presenti e/o criteri ambientali minimi <input type="checkbox"/> SI:	<input type="checkbox"/> Emissioni <input type="checkbox"/> Consumi risorse <input type="checkbox"/> Scarichi <input type="checkbox"/> Rifiuti <input type="checkbox"/> Sostanze pericolose <input type="checkbox"/> Altro.....		
<input checked="" type="checkbox"/> NO	Non applicabili		
<input type="checkbox"/> QUALIFICA FORNITORI DI PRODOTTI (se ricorre il caso)			
Si tratta di: <b>PRODOTTI IN GENERE / REQUISITI GENERALI</b> prodotti quali attrezzature di lavoro, dispositivi di protezione individuali, impianti			



fornitura di prodotti che richiede una installazione

**QUALIFICA FORNITORI DI SERVIZI (se ricorre il caso)**

**Servizi fuori dalle sedi AMIA**  
(la ditta affidataria non opera in nessun momento nelle sedi AMIA)

Il RUP specifica se vi sia o meno **INTERFERENZA CON I LAVORATORI AMIA** (ai sensi dell'art. 26 comma 3 e 3 bis del d. lgs 81/2008)

<input type="checkbox"/> <b>Interferenza Presente</b>	<input type="checkbox"/> <b>Interferenza Assente</b>
---	--

Solo Nel caso interferenza presente Visto RSPP \_\_\_\_\_

**Servizi presso le sedi AMIA**  
(la ditta affidataria opera in qualche momento nelle sedi AMIA);

Il RUP di seguito specifica se sia presente **INTERFERENZA CON I LAVORATORI AMIA** (operano in qualche momento insieme ai lavoratori AMIA) ovvero se sia assente (viene svolto senza la contemporanea /contestuale presenza dei lavoratori AMIA, in tal caso la ditta affidataria è esposta a rischi derivanti dal fatto di trovarsi presso la sede AMIA).

Il RUP specifica se vi sia o meno **INTERFERENZA CON I LAVORATORI AMIA** (ai sensi dell'art. 26 comma 3 e 3 bis del d. lgs 81/2008)

<input type="checkbox"/> <b>Interferenza Presente</b>	<input type="checkbox"/> <b>Interferenza Assente</b>
---	--

Solo nel caso interferenza presente Visto RSPP \_\_\_\_\_

Trattamento dei dati personali di Amia Verona Spa da parte del fornitore ai sensi del GDPR UE/2016/679

Tratta dati personali	<input type="checkbox"/> SI	<input checked="" type="checkbox"/> NO
Titolare autonomo	<input type="checkbox"/> SI	<input checked="" type="checkbox"/> NO
Responsabile del trattamento	<input type="checkbox"/> SI	<input checked="" type="checkbox"/> NO

**Quadro economico (sintesi)**

**Copertura contabile (in Budget)**

SI     NO

Descrizione principali voci di costo stimato	Euro
A. Spesa per acquisizione fornitura o servizio (escluso oneri sicurezza ed eventuale costo mano d'opera) (incluso eventuale Cassa Professionisti e Spese generali)	€ 15.000,00
B. Costo della manodopera (solo per affidamento di servizi)	€
C. Oneri della sicurezza da rischi interferenziali, non soggetti a ribasso	€
D. <b>TOTALE CONTRATTO (IVA ESCLUSA)(A+B+C)</b> <i>Importo registrazione su SAP</i>	€
E. Quinto dell'importo contrattuale	€
F. <b>TOTALE SOMME A DISPOSIZIONE (E)</b>	€
G. <b>TOTALE (IVA esclusa)(D+E)</b> <i>Importo di registrazione del CIG</i>	€ 15.000,00

**Documenti istruttori:**

<input type="checkbox"/> Foglio patti e condizioni	<input type="checkbox"/> Disegni e/o tavole
<input type="checkbox"/> Capitolato Tecnico	<input type="checkbox"/> Computo metrico estimativo
<input type="checkbox"/> Relazione tecnica di progetto	
<input checked="" type="checkbox"/> Altro Offerta Economica	

**Codifica RUP in SAP (rilevabile da "Scheda procedura ed autorizzazioni SAP")**

A27

**Generalità dell'O.E. (indicare anche il cod. fornitore SAP se già esistente)**

EcoComunicazione srl

**Sede legale (via/piazza - cap - località)**

Via Albere 132 - 37137 Verona

**P. Iva e Codice Fiscale**

04601740238

**Mail ordinaria e Indirizzo PEC**

Mail ordinaria info@ecocomunicazione.it

Indirizzo Pec

**Data avviso rinnovo (presunta)**

**Importo "warning" (presunto)**

€

Le ragioni della scelta del fornitore

AMIA ha individuato il soggetto economico come fornitore di un servizio di sviluppo di campagna di comunicazione da declinare su stampa locale, creazione di post social FB e IG, spot TV di 20" e spot radio, concept creativo di moods, copywriting, progettazione con ricerca iconografiche applicazioni nelle varie azioni di comunicazione.  
Trattasi di un fornitore con esperienza comprovata nella comunicazione ambientale che potrà creare campagne efficaci e mirate coinvolgendo attivamente la comunità, attraverso strategie che promuovano la partecipazione e la responsabilità condivisa utilizzando, oltre ai canali tradizionali, le tecnologie digitali e i social media per raggiungere un pubblico più ampio e diversificato.

Proposta D.E.C. (eventuale) (nome e cognome) (solo per servizi e forniture, eventualmente da motivare)

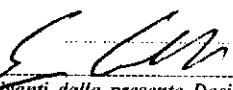
Nome .....  
Cognome .....  
Firma del D.E.C. per accettazione incarico .....

Approvazione dell'incarico di D.E.C.  
Visto del Direttore F.F.

Il R.U.P. incaricato ha compiuto la fase di affidamento

Nome Ennio  
Cognome Cozzolotto  
Firma 

Decisione e Determina di contrarre nei termini sopra indicati.  
Direttore F.F. Ennio Cozzolotto  
(firma)

Firma 

Contestazione al Direttore F.F. incaricato:

- tutti gli adempimenti derivanti dalla presente Decisione e Determina di contrarre, anche per mezzo degli Uffici competenti eventualmente coinvolti
- il conseguimento del CIG rilasciato dall'ANAC
- gli adempimenti in materia di comunicazioni e trasparenza di cui agli artt. 20, 23 e 28 del d.lgs. n. 36/2023, compresa la pubblicazione dell'avviso sui risultati delle procedure di affidamento ai sensi dell'art. 50, comma 9, del medesimo decreto.

C.I.G. assegnata o eventuale esenzione

B4868C1509

Data:  
29.11.2024

La presente determinazione è divenuta esecutiva e viene trasmessa per gli adempimenti:

	<b>Presidente (Segreteria)</b>		
	<b>Direttore F.F. (Segreteria)</b>	<b>X</b>	
<b>Area Staff di Direzione</b>			
Segreteria di Direzione, istruttoria C.A. Affari generali	Affari del Personale, Segreteria Generale e Protocollo-RPCT		Appalti e Contratti (Garc, Albo e Gestione Fornitori, Dure, Gestione amministrativa Assicurazioni) <b>X</b>
Area Comunicazione/Ufficio Stampa, Area per il sociale/Ufficio Scuole	Amministrazione e finanza	<b>X</b>	Sistemi informativi
R.P. Manifestazioni	<b>X</b> Fatturazione attiva/ Consorzi/valorizzazione rifiuti		Approvvigionamenti <b>X</b>
Servizi di controllo e vicesorveglianza, gestione embarranti e telefonia fissa, privacy	Controllo di gestione Qualità ARERA	<b>X</b>	Datore di Lavoro
	<b>Condirettore</b>	<b>X</b>	
Area Giardini e Verde Pubblico	<b>Area Tecnica</b>		
Giardini e Verde Pubblico, manutenzione Aree Verdi	Gestione Officine e Magazzino, Gestione tecnica e operativa Assicurazioni e Sinistri		Ambiente e controllo normativa ambientale, AIA, Autorizzazioni, gestione rifiuti sede e centri di raccolta
Area Servizi Operativi	Gestione e Direzione Lavori e manutenzioni		Gestione impianti e Logistica Cà del Buc
Gestione Operative e ordinamento (Servizi di raccon tati, servizi, igiene Urbana, Commerciale) - Portofino			

fr

*Richiesta di Commessa (Riservata al Responsabile di Settore)*

Settore	Amministrativo	Centro di costo	IIC10130
Oggetto della commessa <i>(descrizione sintetica)</i>	Sviluppo di campagna di comunicazione da declinare su stampa locale, creazione di post social FB e IG, spot TV di 20" e spot radio e altri servizi inerenti alla comunicazione		
Motivazioni all'origine della commessa <i>(indicare le necessità che si pongono alla base dell'affidamento/procedura di acquisizione)</i>	<p>AMIA ha individuato il soggetto economico come fornitore di un servizio di sviluppo di campagna di comunicazione da declinare su stampa locale, creazione di post social FB e IG, spot TV di 20" e spot radio, concept creativo di moods, copywriting, progettazione con ricerca iconografiche applicazioni nelle varie azioni di comunicazione.</p> <p>La nuova campagna ha come obiettivo la sensibilizzazione del cittadino a mettere in pratica la raccolta differenziata e come effettuarla correttamente, al fine di raggiungere gli obiettivi ambientali e di sostenibilità prefissati dalla Regione per ridurre l'impatto complessivo in modo di garantire che le risorse siano utilizzate in modo efficiente senza compromettere la qualità del servizio.</p> <p>Approfondire le conoscenze sulle diverse tipologie di rifiuti, sui materiali riciclabili come carta, cartone, plastica e vetro, e sulle modalità di conferimento corrette, porterà inevitabilmente ad avere come conseguenza diretta, l'uniformità nella raccolta e "spingere" la pratica della differenziazione dei rifiuti, oltre al rispetto dell'ambiente, porterà inevitabilmente ad una riduzione dei costi di smaltimento e quindi anche ad un risparmio verso quanto richiesto poi indirettamente agli utenti.</p>		
Durata (in mesi)	18	Decorrenza dal giorno	19/11/2024
Importo di spesa: <b>€ 15.000,00</b>	Copertura contabile (in Budget) <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO		
Responsabile di Settore (nome, cognome e firma)	Ennio Cozzolotto		Data delle richieste: 19/11/2024

GGAP

**Lotto CIG B4868C1509**

VAIA: APPALTO

- > Contratti
- > CPV
- > Categorie
- > Codici ISTAT
- > Codici NUTS
- > Ditte Partecipanti
- > Esame offerte/Aggiudicazione
- > CIG collegati
- > Finanziamenti
- > Incarichi
- > Prestazioni
- > Codici CUP
- > Dati sintetico offerte
- > Categorie merceologiche
- > Tipologie lavori
- > Misure premiali
- > Motivi deroga
- > Condizioni negoziate
- > Affidamenti riservati

**Trasmissioni Anac**

- > Trasmissioni Dati Appalto
- > Pubblicazione Avvisi

Giorni mancanti alla pubblicazione  
**89**

Dati Lotto comunicati correttamente al Portale  
Recuperati 1 CIG

APPALTO : AFFIDAMENTO DIRETTO PER IL SERVIZIO DI SVILUPPO DI CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE DA ...

Ricerca Salva e termina Salva Termina Elimina Invia dati Lotto al Portale

**MODIFICA LOTTO**

Visualizza solo i Campi Obbligatori Visualizza tempi Obbligatori ANAC

**Riferimenti Appalto**

Appalto  
670649\_tender\_303/AMIA VERONA SPA/2024

Anno  
2024

**Lotto**

Oggetto Appalto  
AFFIDAMENTO DIRETTO PER IL SERVIZIO DI SVILUPPO DI CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE DA DECLINARE SU STAMPA LOCALE, CREAZIONE DI POST SOCIAL FB E IG, SPOT TV DI 20" E SPOT RADIO E ALTRI SERVIZI INERENTI ALLA COMUNICAZIONE - RUP ENNIO COZZOLOTTO

Progressivo lotto  
1

Cig  
B4868C1509

**\* Oggetto lotto**

AFFIDAMENTO DIRETTO PER IL SERVIZIO DI SVILUPPO DI CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE DA DECLINARE SU STAMPA LOCALE, CREAZIONE DI POST SOCIAL FB E IG, SPOT TV DI 20" E SPOT RADIO E ALTRI SERVIZI INERENTI ALLA COMUNICAZIONE - RUP ENNIO COZZOLOTTO

Id lotto  
206

Rfx id  
rfq\_174010

Oggetto contratto  
Servizi

Lot identifier  
LOT-0901

Codice riferimento rfx  
rfq\_379