



amia

AMIA Verona S.p.A.

Prot N. 366 DT

del 12.12.2024

DECISIONE E DETERMINA DI CONTRARRE

DEL DIRETTORE F.F.

N° 366 DEL 12.12.2024

SERVIZI E FORNITURE

[DI VALORE INFERIORE A € 140.000]

[AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL' ART. 50 COMMA 1 LETT. B) DEL D.LGS. 36/2023]

Nome... ENNIO		Approvazione dell'incarico di RUP Direttore F.F. Ennio Cozzolotto (firma)	
Cognome... COZZOLOTTA			
Oggetto della commessa		<input type="checkbox"/> FORNITURA <input checked="" type="checkbox"/> SERVIZIO	
Acquisto spazi pubblicitari su autobus			
CCNL (solo per servizi)			
CPV	79341400-0	Codice Merceologica (rilevabile da codifica Albo Fornitori)	Categoria 211E001
Struttura tecnico-amministrativa dedicata		<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	
Interesse transfrontaliero Art.48, comma 2, del D.Lgs 36/2023		→ Insussistenza di interesse transfrontaliero	
Valenza contrattuale	<input type="checkbox"/> Data certa, dal al <input checked="" type="checkbox"/> durata presunta mesi: 15		
Affidamento preceduto da selezione informale	<input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO		
Criterio di aggiudicazione	<input type="checkbox"/> Prezzo più basso <input type="checkbox"/> Valutazione tecnica e/o economica <input checked="" type="checkbox"/> Altro Offerta		
Requisiti richiesti al fornitore (criteri di selezione degli OE e delle offerte)	<input checked="" type="checkbox"/> generali, ex art. 94,95,98 del D.Lgs. 36/2023; Dichiarazioni rese dal fornitore; <input type="checkbox"/> speciali; requisiti economico/finanziari - tecnici/professionali; <input type="checkbox"/> specifici richiesti al fornitore:		
Garanzia definitiva del 5% su importo contrattuale (Art. 53, comma 4, del d.lgs. n. 36/2023)	<input type="checkbox"/> SI	<input checked="" type="checkbox"/> NO (motivazioni) ->	<input type="checkbox"/> ridotto valore economico dell'affidamento e/o <input checked="" type="checkbox"/> remota possibilità di significative ripercussioni sulla Stazione Appaltante in caso di inadempimento contrattuale
Aspetti ambientali presenti e/o criteri ambientali minimi	<input type="checkbox"/> Emissioni <input type="checkbox"/> Consumi risorse <input type="checkbox"/> Scarichi <input type="checkbox"/> Rifiuti <input type="checkbox"/> Sostanze pericolose <input type="checkbox"/> Altro.....		
<input type="checkbox"/> SI: <input type="checkbox"/> NO	Non applicabile		
<input type="checkbox"/> QUALIFICA FORNITORI DI PRODOTTI (se ricorre il caso)			
Si tratta di:			
<input type="checkbox"/> PRODOTTI IN GENERE / REQUISITI GENERALI			
<input type="checkbox"/> prodotti quali attrezzature di lavoro, dispositivi di protezione individuali, impianti			



amia

fornitura di prodotti che richiede una installazione

QUALIFICA FORNITORI DI SERVIZI (se ricorre il caso)

Servizi fuori dalle sedi AMIA
(la ditta affidataria non opera in nessun momento nelle sedi AMIA)

Il RUP specifica se vi sia o meno **INTERFERENZA CON I LAVORATORI AMIA** (ai sensi dell'art 26 comma 3 e 3 bis del d. lgs 81/2008)

<input type="checkbox"/> Interferenza Presente	<input type="checkbox"/> Interferenza Assente
---	--

Solo Nel caso interferenza presente Visto RSPP _____

Servizi presso le sedi AMIA
(la ditta affidataria opera in qualche momento nelle sedi AMIA);

Il RUP di seguito specifica se sia presente **INTERFERENZA CON I LAVORATORI AMIA** (operano in qualche momento insieme ai lavoratori AMIA) ovvero se sia assente (viene svolto senza la contemporanea /contestuale presenza dei lavoratori AMIA, in tal caso la ditta affidataria è esposta a rischi derivanti dal fatto di trovarsi presso la sede AMIA).

Il RUP specifica se vi sia o meno **INTERFERENZA CON I LAVORATORI AMIA** (ai sensi dell'art 26 comma 3 e 3 bis del d. lgs 81/2008)

<input type="checkbox"/> Interferenza Presente	<input type="checkbox"/> Interferenza Assente
---	--

Solo nel caso interferenza presente Visto RSPP _____

Trattamento dei dati personali di Amia Verona Spa da parte del fornitore ai sensi del GDPR UE/2016/679

Tratta dati personali	<input type="checkbox"/> SI	<input checked="" type="checkbox"/> NO
Titolare autonomo	<input type="checkbox"/> SI	<input checked="" type="checkbox"/> NO
Responsabile del trattamento	<input type="checkbox"/> SI	<input checked="" type="checkbox"/> NO

Quadro economico (sintesi)
Copertura contabile (in Budget)
 SI NO

Descrizione principali voci di costo stimato	Euro
A. <i>Spesa per acquisizione fornitura o servizio (escluso oneri sicurezza ed eventuale costo mano d'opera) (incluso eventuale Cassa Professionisti e Spese generali)</i>	€ 23.800,00
B. <i>Costo della manodopera (solo per affidamento di servizi)</i>	€
C. <i>Oneri della sicurezza da rischi interferenziali, non soggetti a ribasso</i>	€
D. TOTALE CONTRATTO (IVA ESCLUSA)(A+B+C) <i>Importo registrazione su SAP</i>	€ 23.800,00
E. <i>Quinto dell'importo contrattuale</i>	€
F. TOTALE SOMME A DISPOSIZIONE (E)	€
G. TOTALE (IVA esclusa)(D+E) <i>Importo di registrazione del CIG</i>	€ 23.800,00

Documenti istruttori:

<input type="checkbox"/> Foglio patti e condizioni	<input type="checkbox"/> Disegni e/o tavole
<input type="checkbox"/> Capitolato Tecnico	<input type="checkbox"/> Computo metrico estimativo
<input type="checkbox"/> Relazione tecnica di progetto	
<input checked="" type="checkbox"/> Altro Preventivo di spesa	

Codifica RUP in SAP (rilevabile da "Scheda procedura ed autorizzazioni SAP")

A27

Generalità dell'O.E. (indicare anche il cod. fornitore SAP se già esistente)

Spazio Visibile S.R.L.

Sede legale (via/piazza - cap - località)

Via Leida 5/A - 37135 Verona

P. Iva e Codice Fiscale

04311000238

Mail ordinaria e Indirizzo PEC

Mail ordinaria info@spaziovisibile.com

Indirizzo Pec spaziovisibile@pec.it


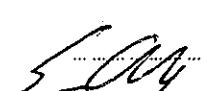
Data avviso rinnovo (presunta)

Importo "warning" (presunto)

€



amia

Le ragioni della scelta del fornitore	L'azienda necessita di una promozione pubblicitaria al fine di arrivare ad un elevato numero di utenti con una campagna informativa sulla raccolta e sui servizi svolti, per raggiungere gli obiettivi e promuovere l'aumento delle percentuali di raccolta differenziata. E' stata scelta la pubblicità sugli autobus in quanto attraversano aree di interesse particolare per il target demografico dell'azienda, dato che seguono percorsi regolari, il che significa che le persone vedranno ripetutamente il messaggio pubblicitario, aumentando la probabilità che lo ricordino. La scelta del fornitore in oggetto è obbligata dal fatto che trattasi di agente unico ed esclusivo per tali servizi.	
<input type="checkbox"/> Proposta D.E.C. (eventuale) (nome e cognome) (solo per servizi e forniture, eventualmente da motivare)	Nome..... Cognome..... Firma del D.E.C. per accettazione incarico	Approvazione dell'incarico di D.E.C. Visto del Direttore F.F.
Il R.U.P. incaricato ha compiuto la fase di affidamento	Nome Ennio Cognome Cozzolotto Firma..... 	
Decisione e Determina di contrarre nei termini sopra indicati. Direttore F.F. Ennio Cozzolotto (firma)		
Contestualmente il Direttore F.F. domanda al RUP incaricato:	- tutti gli adempimenti derivanti dalla presente Decisione e Determina di contrarre, anche per mezzo degli Uffici competenti eventualmente coinvolti - il conseguimento del CIG rilasciato dall'ANAC - gli adempimenti in materia di comunicazioni e trasparenza di cui agli artt. 20, 23 e 28 del d.lgs. n. 36/2023, compresa la pubblicazione dell'avviso sui risultati delle procedure di affidamento ai sensi dell'art. 50, comma 9, del medesimo decreto.	
C.I.G. assegnato o eventuale esenzione	B4C267575E	Data: 12.12.2024



amia

La presente determinazione è divenuta esecutiva e viene trasmessa per gli adempimenti:

		Presidente (Segreteria)			
		Direttore F.F. (Segreteria)	X		
Area Staff di Direzione					
Segreteria di Direzione, Istruttoria CdA – Affari generali		Affari del Personale, Segreteria Generale e Protocollo-RPCT		Appalti e Contratti (Gare, Albo e Gestione Fornitori, Durc, Gestione amministrativa Assicurazioni)	X
Area Comunicazione/Ufficio Stampa, Amia per il sociale/Ufficio scuole		Amministrazione e finanza	X	Sistemi informativi	
U.R.P. Manifestazioni	X	Fatturazione attiva/ Consorzi/valorizzazione rifiuti		Approvvigionamenti	X
Servizi di controllo e videosorveglianza, gestione carburanti e telefonia fissa, privacy		Controllo di gestione Qualità ARERA	X	Datore di Lavoro	
		Condirettore	X		
Area Giardini e Verde Pubblico		Area Tecnica			
Giardini e Verde Pubblico, Manutenzione Aree Verdi		Gestione Officine e Magazzino, Gestione tecnica e operativa Assicurazioni e Sinistri		Ambiente e controllo normativa ambientale, AIA, Autorizzazioni, gestione rifiuti sede e centri di raccolta	
Area Servizi Operativi		Gestione e Direzione Lavori e manutenzioni		Gestione impianti e Logistica Cà del Buè	
Gestioni Operative e Coordinamento (Servizi di raccolta rifiuti, Ispettivi, Igiene Urbana, Commerciali) - Portinerie					

Appalti Anagrafiche Supporto

VAI A: APPALTO

Lotto CIG B4C267575E

APPALTO : AFFIDAMENTO DIRETTO PER IL SERVIZIO DI CAMPAGNA PUBBLICITARIA SUGLI AUTOBUS URB...

- Contratti
- CPV
- Categorie
- Codici ISTAT
- Codici NUTS
- Ditte Partecipanti
- Esame offerte/Aggiudicazione
- CIG collegati
- Finanziamenti
- Incarichi
- Prestazioni
- Codici CUP
- Dati sintetici offerte
- Categorie merceologiche
- Tipologie lavori
- Misure premiali
- Motivi deroga
- Condizioni negoziata
- Affidamenti riservati

Trasmissioni Anac

- Trasmissioni Dati
- Appalto
- Pubblicazione Avvisi

Indietro



Ricarica Salva e termina Salva Termina Elimina

Invia dati Lotto al Portale

MODIFICA LOTTO

Visualizza solo i Campi Obbligatori

Visualizza campi Obbligatori ANAC

Riferimenti Appalto

Appalto 670649_tender_308/AMIA VERONA SPA/2024	Oggetto Appalto AFFIDAMENTO DIRETTO PER IL SERVIZIO DI CAMPAGNA PUBBLICITARIA SUGLI AUTOBUS URBANI DI VERONA – RUP ENNIO COZZOLOTTO
Anno 2024	

Lotto

*Oggetto lotto AFFIDAMENTO DIRETTO PER SERVIZIO DI CAMPAGNA PUBBLICITARIA SUGLI AUTOBUS URBANI DI VERONA – RUP ENNIO COZZOLOTTO	Progressivo lotto 1
Id lotto 223	Cig B4C267575E
Rfx id rfq_175065	Lot identifier LOT-0001
Oggetto contratto Servizi	Codice riferimento rfx rfq_385
<p>L'appalto è finalizzato alla realizzazione di progetti d'investimento pubblico per i quali è prevista l'acquisizione del codice CUP ai sensi dell'art. 11 L 3/2003 e ss.mm.? (E' necessario acquisire e comunicare il CUP per interventi finanziati, anche in parte, con risorse Comunitarie)</p> <p><input type="radio"/> --nessuno/a-- <input type="radio"/> SI <input checked="" type="radio"/> NO</p>	

Importi Del Lotto